

REGULAMENT

privind închirierea spațiului pentru ancorarea de eșarfe publicitare pe stâlpi

I. Generalități

1. Prezentul regulament stabilește metodologia de închiriere a spațiilor pentru ancorarea eșarfelor publicitare pe stâlpi. Spațiile publicitare care fac obiectul prezentului regulament îl reprezintă stâlpii de susținere a rețelei de contact troleibuze, aflați în administrarea RATBV S.A. conform H.C.L. nr. 454/29.08.2014. Închirierea se face în baza unui contract prin care RATBV S.A. în calitate de **locator**, transmite operatorului, în calitate de **locatar**, dreptul de folosință a spațiilor publicitare aferenți stâlpilor, pentru ancorarea de eșarfe publicitare în schimbul unei chirii care se constituie venit propriu al locatorului.
2. Contractele de închiriere sunt atribuite în baza solicitărilor de spații publicitare aflate pe stâlpi, la tariful de minim 15 euro/spațiu publicitar/lună + tva și prin licitație cu strigare dacă sunt mai mulți solicitanți pentru același spațiu publicitar.
3. Regulamentul stabilește și metodologia utilizată la închirierea spațiilor pentru publicitate ocazională (temporară).
4. Atribuirea și derularea contractelor de închiriere a spațiilor publicitare se desfășoară respectând prevederile legale în vigoare:
 - Legea nr. 185/2013, privind amplasarea și autorizarea mijloacelor de publicitate;
 - HCL Brașov nr. 635/2006, cu modificările și completările ulterioare, privind *Regulamentul de organizare și desfășurare a activității de publicitate, reclamă și afișaj în Municipiul Brașov*;
 - HG nr. 955/2004, pentru aprobarea normelor de aplicare a OG nr. 71/2002 privind organizarea și funcționarea serviciilor publice de administrare a domeniului public și privat de interes local;
 - Legea nr. 148/2000 privind publicitatea și Legea nr. 457/2004 privind publicitatea și sponsorizarea pentru produsele din tutun;

II. Organizarea procedurii pentru închirierea spațiului în vederea ancorării de eșarfe publicitare pe stâlpi

1. Procedura pentru atribuirea contractelor de închiriere a spațiilor pentru ancorarea de eșarfe publicitare este organizată de Serviciul Relații Clienți împreună cu Serviciul Monitorizare și Siguranța Circulației.
2. Procedura pentru atribuirea contractelor de închiriere a spațiilor pentru ancorarea de eșarfe publicitare se desfășoară astfel:
 - a) Persoanele fizice/juridice interesate, depun o cerere cuprinzând numărul de stâlpi solicitați, tariful ofertat și perioada pentru care se solicită închirierea, la registratura RATBV S.A. str.Hărmanului nr.49.
 - b) Serviciul Relații Clienți asigură publicarea pe portalul www.ratbv.ro, a listei cu spațiile publicitare solicitate în maxim 2 zile lucrătoare de la primirea ofertei.
 - c) În termen de 5 zile lucrătoare de la publicarea listei, se acordă posibilitatea și altor persoane fizice/juridice interesate, de a oferta pentru spațiile publicitare respective, prin depunerea unei cereri. Dacă la expirarea celor 5 zile nu s-au depus alte oferte se întocmește un proces verbal de atribuire și se încheie contractul cu solicitantul inițial. Dacă s-au depus și alte cereri pentru stâlpii solicitați, în termen de 3 zile lucrătoare după expirarea celor 5 se va organiza o licitație cu strigare pentru stâlpii care sunt solicitați de mai mulți ofertanți. Pasul de licitație este de 1 euro. Stâlpii licitați vor fi atribuiți ofertantului care licitează ultimul și oferă prețul cel mai mare.
3. Lista stâlpilor pe care se pot ancora eșarfe publicitare, prezentată în Anexa la Regulament, se actualizează de către Serviciul Monitorizare și Siguranța Circulației, după fiecare atribuire de spații publicitare finalizată prin încheierea unui contract de închiriere și/sau expirarea contractelor anterioare.

4. Tariful de închiriere a spațiilor publicitare aflate pe stâlpi este de minim 15 euro/spațiu publicitar/lună+TVA.

5. Ofertele care propun un tarif sub minimul stabilit la punctul 4 se descalifică.

6. În cazul în care se organizează o licitație cu strigare, după desemnarea câștigătorului, se întocmește clasamentul și un proces verbal de adjudecare, care va fi înmănat ofertanților.

7. Ofertantul declarat câștigător are obligația de a semna contractul în termen de maxim 2 zile lucrătoare de la primirea comunicării de atribuire a stâlpilor solicitați.

Dacă atribuirea s-a făcut în urma unei singure solicitări, fără licitație, și ofertantul nu semnează contractul în termenul menționat anterior, comunicarea de atribuire se anulează și stâlpii vor fi considerați disponibili, urmând ca aceștia să fie repostați pe portal.

Dacă atribuirea s-a făcut în urma unei licitații și ofertantul nu semnează contractul în termenul de 2 zile lucrătoare, stâlpii vor fi atribuiți următorului clasat.

III. Condițiile de atribuire și derulare a contractelor de închiriere a spațiilor pentru ancorare de eșarfe publicitare pe stâlpi

A. Condiții contractuale specifice:

1. Durata contractului de închiriere spații publicitare este cea solicitată de locatar prin ofertă. La solicitarea locatarului, pentru contractele încheiate inițial pe o durată de până la 12 luni, se poate accepta prelungirea contractului o singură dată cu durata inițială.
2. Înainte de semnarea contractului locatarul are obligația de a constitui în contul locatorului o garanție de bună execuție în sumă egală cu quantumul chiriei pe o lună. Aceasta va fi păstrată de locator pe toată durata de derulare a contractului, în scopul asigurării executării obligațiilor contractuale de către locatar. Garanția astfel constituită se va returna locatarului, numai cu condiția îndeplinirii integrale a tuturor obligațiilor prevăzute în contract, în maxim 10 zile lucrătoare de la încetarea acestuia. Locatorul are dreptul de a reține garanția de bună execuție constituită, în cazul în care locatarul nu își îndeplinește oricare din obligațiile prevăzute în contract.
3. În urma încheierii contractului de închiriere, în cazul în care locatarul dorește suplimentarea numărului de spații publicitare contractate, acesta va face o cerere în acest sens și se va respecta procedura prevăzută la pct.II.2. din prezentul Regulament,
4. Pe parcursul derulării contractului, locatarul nu poate solicita diminuarea numărului de spații publicitare aflate pe stâlpii închiriați prin contract. Diminuarea se poate face numai din inițiativa locatorului, în condițiile prevăzute în contract.
5. După semnarea contractului de închiriere, locatarul are obligația obținerii Certificatului de urbanism și a Autorizației de Construire, conform procedurii prevăzută de „Regulamentul de organizare și desfășurare a activității de publicitate reclamă și afișaj în Municipiul Brașov”. Toate costurile rezultate din aceste demersuri sunt în sarcina locatarului.
6. După obținerea Autorizației de Construire, locatarul are obligația de a o prezenta locatorului după care va proceda la montarea eșarfelor publicitare pe stâlpi. În ziua ancorării eșarfelor pe stâlpi, locatarul are obligația de a anunța în scris locatorul.
7. În vederea ancorării eșarfelor publicitare locatarul va realiza pe cheltuiala proprie, cadrul-suport și elementele de prindere necesare montării materialului publicitar, corespunzător cu specificațiile tehnice prevăzute în prezentul regulament și în *Regulamentul de organizare și desfășurare a activității de publicitate reclamă și afișaj în Municipiul Brașov*.
8. Având în vedere timpul necesar obținerii documentelor de mai sus, locatorul va factura chiria pentru spațiile publicitare pentru ancorarea de eșarfe pe stâlpii contractați numai după montarea eșarfelor pe stâlpi, dar nu mai târziu de 30 de zile calendaristice de la data semnării contractului de închiriere. După expirarea termenului de 30 de zile, locatorul va percepe chiria, chiar dacă nu vor fi montate eșarfele.
9. Locatarul este răspunzător pentru plata tuturor taxelor de publicitate impuse de reglementările în vigoare. Producția publicitară și costurile aferente sunt suportate de locatar.

10. Locatarul răspunde din punct de vedere legal pentru conținutul mesajului publicitar, conform actelor normative în vigoare.
11. Facturarea se face în lei, la cursul BNR valabil în ziua facturării, până în data de 15 a lunii anterioare prestației. Plata chiriei se efectuează lunar, anticipat, până la data de 28 a lunii anterioare perioadei de prestație.
12. În cazul în care locatarul nu achită o factură în termenul scadent, locatorul, fără a-i fi afectat dreptul de a percepe penalități în cuantum de 0,04% din suma datorată pentru fiecare zi de întârziere, poate proceda la reținerea garanției de bună execuție și rezilierea contractului de închiriere, fără intervenția vreunei instanțe de judecată.
13. Operațiunile de montare și demontare a eșarfelor publicitare aflate pe stâlpi se execută de către locatar, pe cheltuiuala acestuia.
14. Locatarul are obligația de a demonta în maxim 5 zile calendaristice de la solicitarea scrisă a locatorului materialele publicitare care nu corespund condițiilor tehnice prevăzute la punctul III.B. În caz contrar, locatorul va executa aceste operațiuni și va factura prestația pe baza unui deviz.
15. În cazul unor degradări ale materialului publicitar produse din cauza fenomenelor meteorologice sau de altă natură, locatarul are obligația remedierii sau a demontării imediate a acestor materiale. În caz contrar, locatorul va executa aceste operațiuni și va factura prestația pe baza unui deviz.

B. Condiții tehnice:

1. Eșarfele publicitare se ancorează pe stâlpii adiacenți carosabilului, direcționat spre trotuar.
2. Eșarfele publicitare vor avea dimensiunile de 0.8 x 1.2 (m) și distanța de 4 m de la cota terenului amenajat.
3. Pe un stâlp poate fi ancorată doar o singură eșarfă publicitară.
4. Distanța între marginea eșarfei publicitare (marginea exterioară paralelă cu stâlpul pe care s-a montat) și elementul cel mai avansat al fațadei unei construcții va fi de minim 1.5 m.
5. Eșarfele publicitare vor fi realizate din material flexibil și vor fi expuse pe suport independent prin bride de fixare speciale ce asigură rigiditate sistemului, cu o greutate maximă de 1 kg.
6. Materialele din care se vor executa sistemele publicitare vor fi de bună calitate, rezistente la intemperii și vor avea un aspect estetic care nu va afecta imaginea urbană a zonei în care sunt amplasate.
7. Locatarul are obligația de a lipi la vedere pe eșarfele publicitare, autocolant cuprinzând datele de identificare ale titularului precum și numărul autorizației de construire.

IV. Închirierea spațiilor aflate pe stâlpi pentru publicitate ocazională (temporară)

1. Pe stâlpii adiacenți carosabilului, cu excepția celor cu indicatoare de circulație și a celor amplasați în intersecțiile semaforizate sau în sensurile giratorii, aflați în administrarea RATBV S.A., pot fi montate materiale publicitare cu caracter temporar, în scopul promovării unor evenimente, spectacole de circ, manifestații culturale sau sportive, precum și pentru acțiuni de promovare produse sau activități.
2. În conformitate cu prevederile Legii nr. 185/2013, pentru asigurarea caracterului temporar al activității de promovare aceasta nu trebuie să depășească 30 de zile calendaristice iar materialele publicitare utilizate trebuie să poată fi montate/demontate în cel mult 24 de ore.
3. Închirierea spațiilor publicitare aflate pe stâlpi se face prin atribuire directă solicitantului, pe bază de comandă sau prin încheierea unui contract de închiriere.
4. Materialele publicitare temporare pot fi ancorate pe stâlpii care conțin eșarfe publicitare, fără însă ca acestea să obtureze fizic vizibilitatea eșarfelor publicitare.
5. Panourile pentru publicitate ocazională vor fi de tip sandwich, pe suport de material plastic, asigurat de locatar, cu dimensiunile standard de 90 cm lățime și 120 cm lungime. Înălțimea de amplasare față de sol a părții inferioare a panoului publicitar este de maxim 150 cm.
6. Tariful reprezentând chiria lunară pentru închirierea spațiilor publicitare temporare pe stâlpi este de 15 euro/spațiu/lună + TVA calculat în lei la cursul BNR din ziua facturării.
Tariful pe zi se calculează după formula:
Tarif zi = 15 euro/30 x nr.zile solicitate /spațiu publicitar/zi+TVA.

7. Solicitantul este răspunzător pentru plata tuturor taxelor de publicitate impuse de reglementările în vigoare cât și pentru conținutul mesajului publicitar, conform actelor normative în vigoare.
8. În cazul în care există mai mulți solicitanți pentru aceiași stâlpi, aceștia vor fi împărțiți în mod echitabil.

DIRECTOR GENERAL
Ovidiu Sergiu BUCUREI



ȘEF SERVICIU RELAȚII CLIEȚI
Silviu ȘTEFAN

A handwritten signature in blue ink, likely belonging to Silviu ȘTEFAN.

ÎNTOCMIT
Felicia BOCIOAGĂ

A handwritten signature in blue ink, likely belonging to Felicia BOCIOAGĂ.