R.A.T. BRASOV REGIA AUTONOMĂ DE TRANSPORT BRAŞOV

REGULAMENT

privind închirierea spaţiilor publicitare
aferente caroseriei exterioare a mijloacelor de transport public

I. Generalităţi

1. Prezentul regulament stabileşte metodologia de închiriere a spaţiilor publicitare aferente caroseriei exterioare a mijloacelor de transport public. Închirierea se face în baza unui contract prin care R.A.T. Braşov în calitate de **locator**, transmite operatorului, în calitate de **locatar**, dreptul de folosinţă a spaţiilor publicitare în schimbul unei chirii care se constituie venit propriu al locatorului.
2. Contractele de închiriere sunt atribuite în baza solicitărilor de spaţii publicitare aferente caroseriei exterioare a mijloacelor de transport public, la tariful specificat in cap.II pct.4 .
3. Atribuirea şi derularea contractelor de închiriere a spaţiilor publicitare se desfăşoară respectând prevederile legale în vigoare:

- Legea nr. 185/2013, privind amplasarea şi autorizarea mijloacelor de publicitate;
- HCL Braşov nr. 635/2006, cu modificările şi completările ulterioare, privind *Regulamentul de organizare şi desfăşurare a activităţii de publicitate, reclamă şi afişaj în Municipiul Braşov;*
- HG nr. 955/2004, pentru aprobarea normelor de aplicare a OG nr. 71/2002 privind organizarea şi funcţionarea serviciilor publice de administrare a domeniului public şi privat de interes local;
- Legea nr. 148/2000 privind publicitatea şi Legea nr. 457/2004 privind publicitatea şi sponsorizarea pentru produsele din tutun;

II. Organizarea procedurii pentru închirierea spaţiilor publicitare aferente caroseriei exterioare a mijloacelor de transport public.

1. Procedura pentru atribuirea contractelor de închiriere a spaţiilor publicitare aferente caroseriei exterioare a mijloacelor de transport public este organizată de Serviciul Achiziţii şi Aprovizionare împreună cu Serviciul Monitorizare şi Siguranţa Circulaţiei.
2. Procedura pentru atribuirea contractelor de închiriere a spaţiilor publicitare aferente caroseriei exterioare a mijloacelor de transport public se desfăşoară astfel:
   a) Persoanele fizice/juridice interesate, depun o cerere cuprinzând numărul de autovehicule solicitate, tipul acestora, în funcţie de lungimea autovehiculului, tariful ofertat şi perioada pentru care se solicită închirierea, la registratura R.A.T. Braşov, str.Hărmanului nr.49.
   b) Serviciul Achiziţii-Aprovizionare asigură publicarea pe portalul www.ratbv.ro, a listei cu autovehiculele disponibile pentru închiriere precum şi lista cu autovehiculele solicitate.
   c) În termen de 5 zile lucrătoare de la publicarea listei, se acordă posibilitatea şi altor persoane fizice/juridice interesate, de a oferta pentru spaţiile publicitare respective, prin depunerea unei cereri. Dacă la expirarea celor 5 zile nu s-au depus alte oferte se întocmeşte un proces verbal de atribuire şi se încheie contractul cu solicitantul iniţial.
      Dacă s-au depus şi alte cereri pentru autovehiculele solicitate, în termen de 3 zile lucrătoare după expirarea celor 5 se va organiza o licitaţie cu strigare pentru autovehiculele care sunt solicitate de mai mulţi ofertanţi.
3. Lista autovehiculelor disponibile pentru închiriere, se actualizează de către Serviciul Achiziţii-Aprovizionare, Serviciul Monitorizare şi Siguranţa Circulaţiei şi secţii, după fiecare atribuire de autovehicule finalizată prin încheierea unui contract de închiriere şi/sau expirarea contractelor anterioare.

4. Tariful de închiriere a spaţiilor publicitare aferente caroseriei exterioare a mijloacelor de transport public este în funcţie de mărimea suprafeţei exterioare a autovehiculului:
a. Suprafeţele exterioare de pe autobuzele de 9-10 metri
- 150 euro/vehicul/perioadă (TVA inclus)
b. Suprafeţele exterioare de pe autobuzele şi troleibuzele de 12 metri
- 175 euro/vehicul/perioadă (TVA inclus)
c. Suprafeţele exterioare de pe autobuzele şi troleibuzele de 18 metri (articulate)
- 200 euro/vehicul/perioadă (TVA inclus)
5. În sensul prezentului regulament, prin **perioadă** se înţelege 20 zile calendaristice din luna tarifată, în care autovehiculul închiriat a fost activ (a circulat pe traseele de transport public). În cazul în care autovehiculul a circulat sub 20 zile în luna tarifată, se emite o factură storno, calculată astfel: chiria stabilită prin contract se împarte la 20 pentru a afla tariful/zi şi se înmulţeşte cu diferenţa dintre 20 de zile şi numărul de zile active înregistrate de autovehicul în luna respectivă.
6. Ofertele care propun un tarif sub minimul stabilit la punctul 4 se descalifică.
7. Ofertanţii vor depune oferte corespunzătoare loturilor a, b sau c, cu menţionarea tarifului lunar ofertat (corespunzător perioadei stabilite la punctul 5) per tip de autovehicule solicitat în vederea închirierii.
În cazul în care se organizează o licitaţie cu strigare, după desemnarea câştigătorului, se întocmeşte clasamentul şi un proces verbal de adjudecare, care va fi înmânat ofertanţilor.
8. Ofertantul declarat câştigător are obligaţia de a semna contractul în termen de maxim 2 zile lucrătoare de la primirea comunicării de atribuire a autovehiculelor solicitate.
Dacă atribuirea s-a făcut în urma unei singure solicitări, fără licitaţie, şi ofertantul nu semnează contractul în termenul menţionat anterior, comunicarea de atribuire se anulează şi autovehiculele vor fi considerate disponibile, urmând ca acestea să fie repostate pe portal.
Dacă atribuirea s-a făcut în urma unei licitaţii şi ofertantul nu semnează contractul în maxim 2 zile lucrătoare, autovehiculele vor fi atribuite următorului clasat.

III. Condiţiile de atribuire şi derulare a contractelor pentru închirierea spaţiilor publicitare aferente caroseriei exterioare a mijloacelor de transport public.

A. Condiţii contractuale specifice:

1. Durata contractului de închiriere spaţii publicitare este cea solicitată de locatar prin ofertă.
2. Înainte de semnarea contractului locatarul are obligaţia de a constitui în contul locatorului o garanţie de bună execuţie în sumă egală cu cuantumul chiriei pe o lună. Aceasta va fi păstrată de locator pe toată durata de derulare a contractului, în scopul asigurării executării obligaţiilor contractuale de către locatar. Garanţia astfel constituită se va returna locatarului, numai cu condiţia îndeplinirii integrale a tuturor obligaţiilor prevăzute în contract, în maxim 10 zile lucrătoare de la încetarea acestuia. Locatorul are dreptul de a reţine garanţia de bună execuţie constituită, în cazul în care locatarul nu îşi îndeplineşte oricare din obligaţiile prevăzute în contract.
3. În urma încheierii contractului de închiriere, în cazul în care locatarul doreşte suplimentarea numărului de spaţii publicitare contractate, acesta va face o cerere în acest sens şi se va respecta procedura prevăzută la pct.II.2. din prezentul Regulament.
4. Pe parcursul derulării contractului, locatarul nu poate solicita diminuarea numărului de spaţii publicitare.
5. Locatarul este răspunzător pentru plata tuturor taxelor de publicitate impuse de reglementările în vigoare. Producţia publicitară şi costurile aferente sunt suportate de locatar.
6. Locatarul răspunde din punct de vedere legal pentru conţinutul mesajului publicitar, conform actelor normative în vigoare.
7. Este interzisă folosirea spaţiilor publicitare închiriate pentru afişarea mesajelor electorale.
8. Montarea fiecărei reclame va face obiectul aprobării conţinutului mesajului publicitar de către Conducerea locatorului. În vederea aprobării reclamelor ce vor fi montate pe mijloacele de transport public, locatorul va solicita serviciului de specialitate din cadrul Primăriei Municipiului Braşov, eliberarea unui aviz în conformitate cu prevederile HCL Braşov nr.635/2006.

9. Mijloacele de transport închiriate pentru spaţiul publicitar nu vor fi planificate preferenţial pe traseele de transport public.
10. Facturarea se face în lei, la cursul BNR valabil în ziua facturării, până în data de 15 a lunii anterioare prestaţiei. Plata chiriei se efectuează lunar, anticipat, până la data de 28 a lunii anterioare perioadei de prestaţie.
11. În cazul în care locatarul nu achită o factură în termenul scadent, locatorul, fără a-i fi afectat dreptul de a percepe penalităţi în cuantum de 0,04% din suma datorată pentru fiecare zi de întârziere, poate proceda la reţinerea garanţiei de bună execuţie şi rezilierea contractul de închiriere, fără intervenţia vreunei instanţe de judecată.
12. Producţia publicitară, decorarea autovehiculelor, întreţinerea şi neutralizarea reclamelor cad în sarcina locatarului, fără costuri suplimentare pentru locator.
13. În cazul în care, în urma neutralizării reclamei, vopseaua autobuzului a fost deteriorată, locatorul va efectua operaţiunea de refacere a vopselei cu personalul propriu sau cu un operator specializat, pe cheltuiala locatorului care se obligă prin contract la plata facturii conţinând cheltuielile ocazionate de restabilirea situaţiei anterioare.

B.Condiţii tehnice:

1. Reclamele montate la exteriorul vehiculelor vor fi realizate din materiale autocolante de bună calitate, rezistente la intemperii.
2. Acestea se pot aplica pe suprafeţele opace ale vehiculului, fără acoperirea suprafeţelor vitrate.Excepţie de la această regulă face suprafaţa lunetei (integral) şi a uşilor (în partea de jos, până la nivelul caroseriei) care pot fi acoperite cu material de tip window-graphics.
3. Reclamele nu se vor suprapune peste sigla RAT, numerele de inventar şi indicatoarele de linie şi de traseu ale vehiculelor.
4. Reclamele nu vor obtura fantele, capacele, sistemul de iluminare şi alte elemente funcţionale exterioare.

Director Tehnic
Ing.Mircea Cenan

Şef Serviciu Achiziţii Aprovizionare
Ing.Constantin Teodorescu

Şef Serv.Monitorizare şi Sig.Circulaţiei
Ing.Tomi Chiriac